Degewo: 2.000 Bäder im Jahr mit Geberit Renova ausgestattet

# Worauf es bei Sanitärprodukten im sozialen Wohnungsbau ankommt

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, April 2025

**Rund 1.000 Bäder im Neubau sowie 1.000 in der Sanierung: Der jährliche Bedarf an Badeinrichtungen bei der Berliner Wohnungsbaugesellschaft Degewo ist groß, berichtet Bill Tony Faber, Projektleiter in der Abteilung Sanierung und Großinstandsetzung. Dafür setzt er häufig die Badserie Geberit Renova ein – der Klassiker für ästhetische Badmodernisierungen. Wir haben nachgefragt, worauf der Sanierungsprofi bei der Auswahl von Badkeramiken besonders achtet.**

**Wie häufig sanieren Sie die Bäder in Ihren Objekten?**

Bill Tony Faber: „In der Regel werden Bestandsbäder nach ca. 30 Jahren saniert. Teilweise kommt es auch auf die Fluktuation an. Im Ostteil von Berlin verbleiben die Mieter länger in den Objekten, im Westteil haben wir tendenziell eine höhere Fluktuation. Hierdurch sind die Bäder weniger gut gepflegt und müssen nach ca. 15 Jahren saniert werden.“

**Welche Anforderungen stellen Sie an die Ausstattung?**

„Wir legen Wert darauf, dass die Ausstattungen robust und langlebig sind, und die Normen sollten natürlich erfüllt werden. Wichtig ist auch, dass die Produkte immer verfügbar und schnell einsatzbereit sind, auch in größeren Stückzahlen.“

**Setzen Sie darum Geberit Renova häufig in großen Bauprojekten ein?**

„Ja, mit Renova ist es für mich einfach und wirtschaftlich, ein altes Bad zeitgemäß zu sanieren. Und die ästhetischen, klassischen Designs der Serie fügen sich harmonisch in jeden Raum ein.“

**Wie oft setzen Sie Geberit Renova ein?**

„Sehr häufig. Unser Bestand umfasst über 80.000 Wohnungen. Durch diesen großen Bestand haben wir auch immer einen großen Durchlauf an Sanitärprodukten. Da wir ein städtischer Konzern sind, müssenwir ausschreiben und können kein Fabrikat festlegen.Doch Renova steht in unserer Werkfibel,welche unsere Standards vorgibt. Andere Produktelassen wir nur einbauen, wenn der Anbieter Gleichwertigkeitnachweisen kann. Da wir im sozialen Wohnungsbauunterwegs sind, spielen die Kosten auch eine Rolle.Bei Renova können wir uns darauf verlassen, dass Preis und Leistung stimmen.“

**Wie ist das Feedback Ihrer technischen Dienste, wie bewähren sich die Keramiken im Alltag?**

„Wir haben die Erfahrung gemacht, dass die Produkte praktisch zu verbauen sind und dass sie einfach

gut funktionieren. Auf die Qualität des Keramikbrands ist Verlass, er bleibt dauerhaft auch nach vielen Reinigungen haltbar. Wenn die Renova Produkte von den Mietern gepflegt werden, halten sie im Prinzip ewig.“

**Wie kommen denn die Produkte bei Ihren Mietern an?**

„Die WCs und Waschtische der Renova Badserie haben ein universelles Design, das in jede Badeinrichtung passt, dafür besteht eine breite Akzeptanz. Das WC zum Beispiel ist eine Standard-Keramik, auf der sich jeder Standard-WC-Sitz montieren lässt, falls sich Mieter ein anderes Design wünschen.“

**Welche Vorteile überzeugen Sie noch bei der Badserie?**

„Viele Mitarbeiter bei uns kommen aus dem Handwerk und wissen, dass das Produkt praktisch ist und gut funktioniert. Ein besonders wichtiges Kriterium für uns ist, wie gesagt, die Verfügbarkeit. Bei Geberit Renova sind die Keramiken jederzeit und mit kurzen Lieferzeiten verfügbar. Ebenso wichtig ist die langfristige Nachkaufgarantie. Wir können uns darauf verlassen, dass die Serie etwa 10 Jahre lang nachbestellbar ist.“

|  |
| --- |
| **Über Geberit Renova**  Geberit Renova ist der Klassiker für ästhetische und gleichzeitig preisbewusste Badmodernisierungen. Die organisch rund geformten Waschtische gibt es in verschiedenen Größen. Klassisch sanft gerundet sind auch die WC-Keramiken der Serie. Um Modernisierungslösungen für jedes Bad zu bieten, gibt es sie als wandhängende und bodenstehende Variante. Mit der spülrandlosen Technologie Geberit Rimfree oder der langlebigen und hygienischen KeraTect Spezialglasur sind die WC-Keramiken besonders pflegeleicht und langlebig. Seit 2025 sind Renova WC-Keramiken alternativ mit der TurboFlush-Spültechnik erhältlich. Sie erreichen damit eine verbesserte und zugleich sehr leise Ausspülung. Badewannen und Duschwannen ergänzen die Serie. Damit sich für jede Badmodernisierung das passende Produkt findet, gibt es die Badewannen in verschiedenen Größen, als Duowanne mit mittigem Abfluss sowie Eckbadewannen. Die Duschwannen sind quadratisch, rechteckig oder als Ecklösung verfügbar.  **Nachkaufgarantie**  Geberit bietet für das Kernprogramm der Badserie Renova eine zehnjährige Nachkaufgarantie ab Kaufdatum. Dies bietet sowohl Wohnungsbaugesellschaften als auch Installateuren Vorteile bei der Wartung und Instandhaltung von Sanitärräumen und Bädern – nicht nur im Objektbereich. |

Mehr Informationen zur Badserie Geberit Renova unter [www.geberit.de/renova](http://www.geberit.de/renova). Infos zum umfangreichen Sortiment von Geberit Renova in der Auszugsbroschüre: [www.geberit.de/unterlagen](http://www.geberit.de/unterlagen).

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_Renova\_Wohnungsbau\_Badserie.jpg]** „Geberit Renova ist günstig und hält über viele Jahre. Das ist für uns ein wichtiger Faktor im sozialen Wohnungsbau“, sagt Bill Tony Faber von Degewo.Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Renova\_Wohnungsbau\_Waschtische.jpg]** Organisch gerundete Geberit Renova Waschtische passen in jedes Bad.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Renova\_Wohnungsbau\_WCs.jpg]** Überzeugend in Preis und Leistung: Geberit Renova WCs sind in klassischer runder Form gehalten. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Renova\_Wohnungsbau\_Rimfree.jpg]** Geberit Renova WCs sind auch mit der reinigungsfreundlichen spülrandlosen Rimfree-Keramik erhältlich. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Renova\_Wohnungsbau\_TurboFlush.jpg]** Seit 2025 gibt es WC-Keramiken der Badserie Geberit Renova alternativ auch mit der TurboFlush-Spültechnik. Damit erreichen sie eine verbesserte und zugleich sehr leise Ausspülung. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Renova\_Wohnungsbau\_Tony\_Faber.jpg]** Bill Tony Faber, Projektleiter in der Abteilung Sanierung und Großinstandsetzung bei Degewo Berlin. Foto: Geberit |

**Weitere Auskünfte erteilt**

**AM Kommunikation**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Annibale Picicci**

**Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail:** [presse.geberit@amkommunikation.de](mailto:presse.geberit@amkommunikation.de)

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäische Marktführerin für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11.000 Mitarbeitenden in über 50 Ländern erzielte Geberit 2024 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).