Ausgezeichnet in Form und Funktion

# Dusch-WC Geberit AquaClean Alba mit dem Red Dot Design Award prämiert

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Juni 2024

Mit dem AquaClean Alba hat ein Geberit Dusch-WC den international renommierten Red Dot Design Award 2024 in der Kategorie Bad Design & Beauty gewonnen.

Das neue Dusch-WC Geberit AquaClean Alba, das seit April 2024 auf dem Markt ist, hat die Jury des Red Dot überzeugt. „AquaClean Alba verbindet Zweckmäßigkeit, Eleganz und Komfort und gefällt als Dusch-WC mit einer zurückhaltenden Gestaltung“, so die Jury. Das schlichte und elegante Design von Christoph Behling mit geschlossenem Keramikkörper fügt sich dank der unsichtbaren Technik harmonisch in jedes Badezimmer ein.

Mit dem neuen Dusch-WC AquaClean Alba bringt Geberit die angenehmste Form der Po-Reinigung in jedes Bad. Im Vergleich zu einer hochwertigen klassischen WC-Keramik ist der Aufpreis für die Duschfunktion von AquaClean Alba gering. Der attraktive Preis wird möglich durch die Konzentration auf die wichtigste Funktion eines Dusch-WCs: Die gründliche und schonende Reinigung mit Wasser dank der integrierten WhirlSpray-Duschtechnologie.

Die Kombination aus fortschrittlicher Technologie, wie dem einzigartigen WhirlSpray-Duschstrahl und der besonders leisen TurboFlush-Spülung, macht das Geberit AquaClean Alba zu einem herausragenden Produkt.

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_PM\_Red\_Dot\_Award\_AquaClean\_Alba\_2.jpg]** Das schlichte und elegante Design des Geberit AquaClean Alba mit geschlossenem Keramikkörper von Christoph Behling fügt sich in jedes Badezimmer ein.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_Red\_Dot\_Award\_AquaClean\_Alba\_1.jpg]** Mit dem neuen Geberit AquaClean Alba bringt Geberit den Komfort eines Dusch-WCs in jedes Bad.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_Red\_Dot\_Award\_AquaClean\_Alba\_3.jpg]** Mit seiner schlichten Eleganz, den einfachen Linien und sanften Kurven fügt sich das neue AquaClean Alba perfekt ins Bad-Design ein. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_Red\_Dot\_Award\_AquaClean\_Alba \_freigestellt.jpg]** Mit dem neuen Dusch-WC AquaClean Alba bringt Geberit die angenehmste Form der Po-Reinigung in jedes Bad. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_Red\_Dot\_Award\_AquaClean\_Alba\_Logo.jpg]** Trotz seiner modernen Dusch-WC Technologie behält das Geberit AquaClean Alba das zeitlose Erscheinungsbild eines herkömmlichen WCs. Foto: Geberit |
|  | **[Red\_Dot\_Design-Award\_Logo.jpg]** Der Red Dot Award: Design Concept wurde 2005 mit dem Ziel ins Leben gerufen, innovative Designkonzepte auszuzeichnen, die die Wegbereiter für außergewöhnliche Produkte von morgen sind. Im Laufe der Jahre hat sich der Wettbewerb zu einer bedeutenden Plattform für die Würdigung herausragender Designprojekte in verschiedenen Entwicklungsstadien, von Konzepten über Prototypen bis zu marktreifen Produkten, entwickelt. (Quelle: red-dot.org) Foto: Red Dot |

**Weitere Auskünfte erteilt:**

AM KommunikationKönig-Karl-Straße 10, 70372 StuttgartAnnibale PicicciTel. +49 (0)711 92545-12

Mail: [presse.geberit@amkommunikation.de](mailto:presse.geberit@amkommunikation.de)

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feiert im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2023 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).