Mix & Match: über 10.000 Waschplatz-Varianten

# Geberit erweitert die Gestaltungsmöglichkeiten im Hotelbad mit drei Badserien

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Januar 2024

Bisher konnte man in Hotelbädern die Waschplatz-Elemente der unterschiedlichen Badserien Geberit ONE, Geberit iCon und Geberit Acanto nur innerhalb der jeweiligen Serie kombinieren. Mit der neuen Plattform Mix & Match bietet Geberit eine Vielzahl mehr Kombinationsmöglichkeiten. Zukünftig können die Elemente aller drei Badserien nach Belieben miteinander gemischt werden.\* So können Hoteliers verschiedenste Designvarianten in ihren Hotelbädern realisieren: Es sind über 10.000 verschiedene Kombinationen für einen individuellen Waschplatz möglich. Das vielseitige Zubehörsortiment bietet außerdem die Möglichkeit, passend zum jeweiligen Hotelkonzept auf individuelle Bedürfnisse einzugehen. Die Mix & Match Möbelplattform von Geberit startet am 1. April 2024.

Mit Geberit ONE hat der Hersteller seit einigen Jahren eine Badserie auf dem Markt, deren Bestandteilesich so gut miteinander kombinieren lassen, dass über 2.000 verschiedene Designvarianten realisierbar sind. Den individuellen Gestaltungswünschen der Hotelbetreiber waren bislang aber Grenzen gesetzt. Zum Beispiel, wenn ein bestimmter Waschtisch von ONE am besten gefiel, aber Möbel mit Griffen oder Glasfronten bevorzugt wurden. Mitdem Konzept Mix & Match werden Bauform und Technik vereinheitlicht, das individuelle Design der jeweiligen Serie bleibt bestehen. So kann der Hotelbadgestalter Waschtische mit sämtlichen Waschtischunterschränken der Geberit Serien ONE, iCon und Acanto kombinieren.\*

**Maximale Variabilität**

Beispielsweise kann ein Hotelier einen Waschtisch mit Spezialglasur KeraTect der Geberit iCon Serie auswählen und ihn mit einem Geberit ONE Waschtischunterschrank kombinieren. Die Badezimmermöbel lassen sich mit den unterschiedlichen Waschtischen der drei Serien kombinieren und ermöglichen somit eine flexible Gestaltung.

**Die Mix & Match Badezimmerserien im Überblick**  
Der Charakter jeder der drei Badezimmerserien auf der Mix & Match Plattform bleibt bestehen. Die Badserie Geberit ONE vereint sanitärtechnisches Know-how mit vielseitiger Designkompetenz. Die Waschtische haben wahlweise einen klassischen oder einen horizontalen Ablauf, der hohe Designansprüche und Funktionalität verbindet. Die Waschtischkeramiken sind mit und ohne Ablage, als Möbelwaschtisch oder Aufsatzwaschtisch in Schalenform oder rechteckig erhältlich. Die Fronten der Waschtischunterschränke lassen sich mit dem Push-to-open-Mechanismus öffnen.

Die Serie iCon besticht durch ihr geradliniges Design und die klaren Linien. Die Ästhetik der Waschtische mit drei unterschiedlichen Randhöhen ist von einer klaren und geometrischen Linienführung der Außenkonturen geprägt. Die iCon Unterschränke haben eine geteilte Front mit Griff, wahlweise mit einer oder zwei Schubladen.

Das Design der Acanto Serie wurde 2024 komplett überarbeitet. Die Serie zeichnet sich durch klare Formen mit cleveren Detaillösungen bei den Funktionen aus. Die Waschtische mit geometrischen Konturen sind im zeitlos modernen Soft Organic Design gestaltet. Die Unterschränke mit integrierter Innenschublade sind an der geschlossenen Front mit Griff erkennbar. Besonders schick ist die für die Serie charakteristische wählbare Glasoberfläche.

Mit dem neuen Mix & Match Konzept ist die Gestaltung des Waschplatzes im Hotelbad so flexibel wie nie zuvor.\*

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_PM\_Mix+Match\_1.jpg]** Den individuellen Wünschen des Hoteliers an das Erscheinungsbild des Waschplatzes im Hotelbad sind fast keine Grenzen gesetzt.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_Mix+Match\_2.jpg]** Acanto Waschtisch mit einem ONE Unterschrank in Schwarz matt mit Seitenelement zu kombinieren, wie hier im Bild, ist künftig problemlos möglich. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Im Haus, Hahn, Installationszubehör, Wand enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_PM\_Mix+Match\_3.jpg]** Zukünftig können Waschplatzelemente der drei Geberit Serien ONE, iCon und Acanto nach Belieben gemixt werden. Hier im Bild wurde zum Beispiel ein Acanto Waschtisch in 60 cm Breite mit einem Geberit ONE Unterschrank mit zwei Push-to-open-Schubladenelementen und Seitenelement kombiniert.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_Mix+Match\_4.jpg]** Eine weitere Kombinationsmöglichkeit ist ein ONE Aufsatzwaschtisch mit einem Waschtischunterschrank der Badezimmerserie iCon. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_Mix+Match\_5.jpg]** Auch eine ONE Waschtischkeramik auf einem Acanto Waschtischunterschrank mit durchgehender Front ist künftig eine Möglichkeit, den Waschplatz zu gestalten. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_Mix+Match\_6.jpg]** Mit dem neuen Konzept Mix & Match bietet Geberit über 10.000 verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten für die Zusammenstellung eines individuellen Waschplatzes im Hotelbad. Foto: Geberit |

**\*** Durch technische Restriktionen gibt es Ausnahmen in der Kombinierbarkeit.

**Weitere Auskünfte erteilt:  
AM Kommunikation**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Annibale Picicci**  
**Tel. +49 (0)711 92545-12  
Mail:** [a.picicci@amkommunikation.de](mailto:a.picicci@amkommunikation.de) **Über Geberit**Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feiert im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2023 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).