Mix & Match: über 10.000 Waschplatz-Varianten möglich

# Geberit erweitert die Kombinationsmöglichkeiten mit drei Badserien

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Januar 2024

Die Badserien Geberit ONE, Geberit iCon und Geberit Acanto erfreuen sich großer Beliebtheit. Bisher konnten Architekten und Interior Designer die Elemente der unterschiedlichen Linien nur innerhalb der jeweiligen Serie kombinieren. Mit der neuen Waschplatz-Plattform Mix & Match bietet Geberit jetzt eine Vielzahl mehr Kombinationsmöglichkeiten. Zukünftig können die Elemente aller drei Badserien nach Belieben miteinander gemischt werden. So lassen sich verschiedenste Designvarianten realisieren: Es sind über 10.000 verschiedene Kombinationen für einen individuellen Waschplatz möglich. Das vielseitige Zubehörsortiment bietet außerdem die Gelegenheit, bei Neubau oder Modernisierung perfekt auf die individuellen Bedürfnisse von Bauherren einzugehen. Die Mix & Match Möbelplattform von Geberit startet am 1. April 2024.

Mit Geberit ONE hat der Hersteller seit einigen Jahren eine Badserie auf dem Markt, deren Bestandteilesich so gut miteinander kombinieren lassen, dass über 2.000 verschiedene Designvarianten realisierbar sind. Den Entwürfen von Innenarchitekten und Badgestaltern waren bislang aber Grenzen gesetzt. Zum Beispiel, wenn ein bestimmter Waschtisch von ONE am besten ins Konzept passte, aber Möbel mit Griffen oder Glasfronten bevorzugt wurden. Mitdem Konzept Mix & Match werden Bauform und Technik vereinheitlicht, das individuelle Design der jeweiligen Serie bleibt bestehen. So kann der Interior Designer im Badentwurf Waschtische mit sämtlichen Waschtischunterschränken der Geberit Serien ONE, iCon und Acanto kombinieren.

**Maximale Variabilität**

Der Architekt kann beispielsweise einen Waschtisch mit Spezialglasur KeraTect der Geberit iCon Serie auswählen und ihn mit einem Geberit ONE Waschtischunterschrank kombinieren. Den iCon Waschtischunterschrank gibt es wahlweise mit einer oder zwei Schubladen und in sechs verschiedenen Fronten. Kurzum: Den individuellen Ideen des Architekten für das Erscheinungsbild des Waschplatzes im Objekt sind nahezu keine Grenzen mehr gesetzt. Darüber hinaus bietet die neue Kombinationsfreiheit im Beratungsgespräch die Möglichkeit, auf individuelle Bedürfnisse des Bauherrn einzugehen. Neben Waschtisch und Waschtischunterschrank sind auch weitere Produkte mit Mix & Match kompatibel, zum Beispiel Hochschränke und Hängeschränke, Spiegel, Wandregale und weitere Accessoires.

Architekten und Interior Designer sind jetzt insgesamt flexibler bei der Gestaltung ihrer Entwürfe und können ihren Kunden vielfältigere Möglichkeiten anbieten. Möchte ein Bauherr beispielsweise ein Badmöbel mit Push-to-open-Mechanismus, bevorzugt allerdings einen anderen Waschtisch, so ist dies mit Mix & Match zukünftig kein Problem mehr. Die Badezimmermöbel lassen sich mit den unterschiedlichen Waschtischen der drei Serien kombinieren und ermöglichen somit eine flexible Preis- und Designgestaltung.

**Die Mix & Match Badezimmerserien im Überblick**  
Der Charakter jeder der drei Badserien auf der Mix & Match Plattform bleibt trotz technischer Angleichung erhalten.

Die Badserie Geberit ONE vereint sanitärtechnisches Know-how mit vielseitiger Designkompetenz. Die Waschtische haben wahlweise einen klassischen oder einen horizontalen Ablauf, der hohe Designansprüche mit einzigartiger Funktionalität verbindet. Die Waschtischkeramiken sind mit und ohne Ablage, als Möbelwaschtisch oder Aufsatzwaschtisch in Schalenform oder rechteckig erhältlich. Die Fronten der Waschtischunterschränke lassen sich mit dem Push-to-open-Mechanismus öffnen.

Die Serie iCon besticht durch ihr geradliniges Design und die klaren Linien. Die Ästhetik der Waschtische mit drei unterschiedlichen Randhöhen ist von einer klaren und geometrischen Linienführung der Außenkonturen geprägt. Die iCon Unterschränke haben eine geteilte Front mit Griff, wahlweise mit einer oder zwei Schubladen.

Das Design der Acanto Serie wurde 2024 komplett überarbeitet. Die Serie zeichnet sich durch klare Formen mit cleveren Detaillösungen bei den Funktionen aus. Die Waschtische mit geometrischen Konturen sind im zeitlos modernen Soft Organic Design gestaltet. Die Unterschränke mit integrierter Innenschublade sind an der geschlossenen Front mit Griff erkennbar. Besonders schick ist die für die Serie charakteristische wählbare Glasoberfläche.

**Mix & Match: Beratungsunterstützung mit hilfreichen Tools**   
Mit dem neuen Mix & Match Konzept ist der Architekt und Innenarchitekt bei der Gestaltung des Waschplatzes so flexibel wie nie zuvor. Zudem unterstützt ihn Geberit mit hilfreichen Marketing-Tools wie dem Look Book, Broschüren und vielem mehr bei der Beratung der Bauherren oder der Erstellung von Ausschreibungsunterlagen.

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Wand, Im Haus, Inneneinrichtung, Badewanne enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_PM\_Mix+Match\_1.jpg]** Mit dem neuen Konzept Mix & Match bietet Geberit über 10.000 verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten für die Zusammenstellung eines individuellen Waschplatzes. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Im Haus, Hahn, Installationszubehör, Wand enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_PM\_Mix+Match\_2.jpg]** Zukünftig können Waschplatzelemente der drei Geberit Serien ONE, iCon und Acanto nach Belieben gemixt werden. Hier im Bild wurde zum Beispiel ein Acanto Waschtisch in 60 cm Breite mit einem Geberit ONE Unterschrank mit zwei Push-to-open-Schubladenelementen und Seitenablage kombiniert.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_Mix+Match\_3.jpg]** Den individuellen Wünschen der Kunden an das Erscheinungsbild des Waschplatzes sind fast keine Grenzen gesetzt. Einen ONE Waschtisch mit einem Acanto Unterschrank zu kombinieren, wie hier im Bild, ist künftig problemlos möglich. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_Mix+Match\_4.jpg]** Eine weitere Kombinationsmöglichkeit ist ein ONE Aufsatzwaschtisch mit einem Waschtischunterschrank der Badezimmerserie iCon. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_Mix+Match\_5.jpg]** Auch eine Acanto Waschtischkeramik auf einem ONE Waschtischunterschrank mit zwei Schubladen und Seitenablage ist künftig eine Möglichkeit, den Waschplatz zu gestalten. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_Mix+Match\_8.jpg]** Mit Mix & Match können Architekten ihren Kunden eine Vielzahl von verschiedenen Designvarianten am Waschplatz präsentieren. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**AM Kommunikation  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Annibale Picicci  
Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail: a.picicci@amkommunikation.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2022 einen Nettoumsatz von CHF 3,4 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).