Leidenschaft für Wasser in jeder Form

# Ski-Legende und Musikerin Lizz Görgl ist neue Markenbotschafterin für Geberit AquaClean

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, November 2023

Die Ski-Doppelweltmeisterin, erfolgreiche Sängerin, Speakerin und Trainerin Lizz Görgl ist bereits seit 2010 glückliche Besitzerin eines Dusch-WCs – und möchte nun auch andere davon überzeugen: „Als erklärter Fan und langjährige Nutzerin weiß ich, wovon ich spreche, und trage sehr gerne dazu bei, diese innovative Form der Intimhygiene mit Geberit AquaClean noch bekannter zu machen“, sagt Lizz Görgl. Mit der Markenbotschafterin Lizz Görgl erweitert der europäische Marktführer für Sanitärprodukte Geberit seine Kooperationen mit starken Frauen aus dem Sport. In Deutschland unterstützen die Profi-Beachvolleyballerinnen Sandra Ittlinger, Karla Borger, Sarah Schulz und Anna Behlen die Kampagne. Das AquaClean Dusch-WC und Sport sind für Geberit eine perfekte Verbindung, denn körperliches Wohlbefinden, Fitness und Selbstbewusstsein spielen auf beiden Seiten eine wichtige Rolle.

Auch wenn es gefrorenes Wasser war, in Form von Schnee, das Lizz Görgl zu ihren größten sportlichen Erfolgen trug – die Leidenschaft für „das Element des Lebens“ trägt sie immer schon in sich. Wesentlich für den Erfolg im Spitzensport sind aber natürlich auch Entspannung und Wellness. Für beides spielt Wasser eine wichtige Rolle. „Ich liebe es beispielsweise in die Sauna zu gehen“, erzählt sie, „Danach fühle ich mich wie neu geboren. Vor allem, wenn ich nach einem Saunagang kalt dusche.“ Die Duschfunktion schätzt sie auch am AquaClean – da aber bitte in angenehmer Körpertemperatur: „Ich finde die Reinigung sehr angenehm und schlicht weg erfrischend“ und fügt hinzu: „Außerdem benötigt man weniger Ressourcen, was ich wiederum der Umwelt zuliebe gut finde.“

Das Geberit AquaClean Dusch-WC reinigt den Po nach dem Toilettengang mit einem, körperwarmen Wasserstrahl. Die sanfte Reinigung mit Wasser bringt vielfältige Vorteile und sorgt für ein einmaliges Frischegefühl nach jedem Toilettengang. In Österreich läuft mit dem Testimonial Lizz Görgl eine Print- und Onlinekampagne für das Gebrit AquaClean, die auch Wintersportfans aus Deutschland vielerorts entdecken können. Nicht nur beim Produkt, sondern auch zwischenmenschlich ist man beiderseits begeistert von der Zusammenarbeit: „Lizz Görgl ist eine Powerfrau, die nach ihrer erfolgreichen Karriere als Skifahrerin nun ihren Traum vom Singen verwirklicht.

„Wir teilen eine Leidenschaft: die Leidenschaft für Wasser. Lizz Görgl liebt Wasser in jeder Form, und für Geberit ist Wasser das wichtigste Element, um das sich alles – von unseren Produkten bis hin zu unserer Mission als Unternehmen – dreht.“ erklärt Peter Ernst, Leiter Design und Ausstellung bei Geberit Österreich: „In unseren Dusch-WCs stecken Jahrzehnte an Forschungs- und Entwicklungsarbeit, um die natürliche und sanfte Intimhygiene direkt am WC zu perfektionieren.“

Lizz Görgl bestätigt: „Als langjährige Nutzerin bin ich von der Reinigung mit Wasser, wie sie Geberit AquaClean bietet, zu 100 Prozent überzeugt. Geberit war mir als Topmarke im Bereich Bad und Sanitärtechnik immer ein Begriff und ich freute mich sehr, als man an mich herangetreten ist. Die Zusammenarbeit ist hochprofessionell und zugleich fast familiär“, lobt Lizz Görgl den Kooperationspartner und verrät noch, dass sie „im Rahmen des Videodrehs für die Kampagne auch singen durfte“.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Wand, Im Haus, Person, Kleidung enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_LizzGoergl\_1.jpg]** Powerfrau: Die Ski-Doppelweltmeisterin, Sängerin, Speakerin und Trainerin ist Markenbotschafterin für Geberit AquaClean. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Im Haus, Wand, Kleidung, Person enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_LizzGoergl\_PeterErnst.jpg]** Leidenschaft für Wasser: Lizz Görgl und Peter Ernst (rechts), Verkaufsleiter Design und Ausstellung Geberit Vertriebsgesellschaft Österreich, freuen sich auf die Zusammenarbeit. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Wand, Im Haus, Person, Kleidung enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_LizzGoergl\_2.jpg]** Ski-Doppelweltmeisterin Lizz Görgl ist als langjährige Nutzerin von der Reinigung mit Wasser, wie sie Geberit AquaClean bietet, begeistert. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Wand, Im Haus, Kleidung, Person enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_LizzGoergl\_3.jpg]** Wesentlich für den Erfolg im Spitzensport sind laut Lizz Görgl auch Entspannung und Wellness. Bei beidem spielt Wasser eine wichtige Rolle. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**AM Kommunikation  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Annibale Picicci  
Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail: a.picicci@amkommunikation.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2022 einen Nettoumsatz von CHF 3,4 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).