Matte Eleganz fürs Hotelbad

# Neu: Dusch-WC Geberit AquaClean Sela mit weiß matter Oberfläche

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Januar 2023

**Das Dusch-WC Geberit AquaClean Sela kombiniert komfortable Funktionen und zeitloses Design. Damit ist es die passende Wahl für ein Dusch-WC im mittleren Preissegment. Zum 1. April 2023 kommt eine neue Variante mit weiß matter Oberfläche hinzu – ein Design, das stark im Trend liegt und in der Hotellerie immer mehr nachgefragt wird. Hoteliers können ihren Gästen so ein rundum durchdachtes Produkt bereitstellen. Es ermöglicht eine zeitgemäße Gestaltung des Hotelbads und trägt auf diese Weise dazu bei, dass der Aufenthalt bei den Gästen in angenehmer Erinnerung bleibt.**

Bisher gab es das Geberit AquaClean Sela in weiß glänzender Ausführung. Ab 1. April 2023 kommt zusätzlich eine Variante mit weiß matter Oberfläche hinzu. Diese lässt sich optimal mit den Badserien Geberit iCon und ONE kombinieren, von denen es ebenfalls passende Waschtischkeramiken und Badezimmermöbel in Weiß matt gibt. Das klassisch-elegante, zurückhaltende Design von Geberit AquaClean Sela stammt aus der Feder des Designers Christoph Behling. Die Funktionen eines Dusch-WCs gibt es erst preis, wenn man den WC-Deckel öffnet – die Technik ist von außen nahezu unsichtbar.

**Leise Ausspülung, einfache Reinigung**   
Das Geberit AquaClean Sela überzeugt dank spülrandloser WC-Keramik und TurboFlush-Spültechnik durch eine besonders leise Ausspülung und extreme Reinigungsfreundlichkeit. Die Keramik ist asymmetrisch geformt, der Wasserstrom wird seitlich gezielt durch die Keramik geleitet und spült sie leise und gründlich aus. Aufgrund des nicht vorhandenen Spülrands gibt es keine verborgenen Stellen, an denen sich Schmutz und Ablagerungen bilden können. Das Dusch-WC ist außerdem mit der Spezialglasur KeraTect versehen. Die nahezu porenfreie, glatte Oberfläche sorgt dafür, dass die Keramik einfach, schnell und effizient sauber gehalten werden kann. Geberit AquaClean Sela in Weiß matt bietet also viele Vorteile, sowohl für Hotelbetreiber als auch für ihr Housekeeping-Personal.

**Komfort und Sicherheit**   
Geberit AquaClean Sela bietet alle wichtigen Grundfunktionen eines Dusch-WCs. Wie bei allen Geberit AquaClean Modellen bildet die WhirlSpray-Duschtechnologie, die den Intimbereich mit einem körperwarmen Wasserstrahl sanft und gründlich reinigt, das Herzstück. Darüber hinaus verfügt das Geberit AquaClean Sela über zahlreiche Komfortfunktionen wie beispielsweise eine separate Ladydusche und ein Orientierungslicht, das nachts den Weg weist, sowie eine Fernbedienung oder optional ein Wandpanel für die Steuerung der Funktionen.

Wie alle Geberit Dusch-WCs bietet das AquaClean Sela eine hohe Sicherheit fürs Trinkwasser: Es entspricht allen relevanten europäischen Bestimmungen und erfüllt damit die Trinkwassernorm DIN EN 1717 vollumfänglich.

Hoteliers steht mit dem neuen Geberit AquaClean Sela in Weiß matt ein noch größerer Spielraum für die Gestaltung ihrer Hotelbäder offen, damit diese zum individuellen Hospitality-Konzept passen.

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Sela\_Weiss-matt.jpg]** Mit dem Geberit AquaClean Sela in Weiß matt können Hoteliers noch mehr Individualität in ihre Hotelbäder bringen. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Sela\_TurboFlush.jpg]** Einfache Reinigung: Das Dusch-WC Geberit AquaClean Sela verfügt über eine spülrandlose WC-Keramik mit TurboFlush-Spültechnik, die die Keramik gründlich und leise ausspült. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Sela\_WhirlSpray.jpg]** Die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie reinigt den Intimbereich sanft und gründlich mit körperwarmem Wasser. Neben der Stärke des Duschstrahls lassen sich auch die Position des Duscharms und die Wassertemperatur nach Wunsch einstellen.  Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Annibale Picicci, Katrin Bühner  
Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail: a.picicci@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2022 einen Nettoumsatz von CHF 3,4 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).