Matte Eleganz für das Bad

# Dusch-WC Geberit AquaClean Sela mit weiß matter Oberfläche

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Januar 2023

**Das Dusch-WC Geberit AquaClean Sela kombiniert komfortable Funktionen und zeitloses Design. Damit ist es die passende Wahl für ein Dusch-WC im mittleren Preissegment. Zum 1. April 2023 wird das Sortiment um eine neue Variante mit weiß matter Oberfläche ergänzt – ein Look, der aktuell stark im Trend liegt.**  
Das Geberit AquaClean Sela bietet alle wichtigen Grundfunktionen eines Dusch-WCs. Wie bei allen Geberit AquaClean Modellen bildet die WhirlSpray-Duschtechnologie, die den Intimbereich mit einem körperwarmen Wasserstrahl sanft und gründlich reinigt, das Herzstück. Darüber hinaus verfügt das Geberit AquaClean Sela über zahlreiche Komfortfunktionen wie beispielsweise eine separate Ladydusche und ein Orientierungslicht, das nachts den Weg weist, sowie eine Fernbedienung oder optional ein Wandpanel für die Steuerung der Funktionen.

**Dezentes Design in Weiß matt fügt sich harmonisch ins Bad ein**  
Bisher gab es das Geberit AquaClean Sela in weiß glänzender Ausführung. Ab 1. April 2023 kommt eine Variante mit weiß matter Oberfläche hinzu. Die Funktionen eines Dusch-WCs gibt es erst preis, wenn man den WC-Deckel öffnet – die Technik ist von außen nahezu unsichtbar. Das Geberit AquaClean Sela lässt sich optimal mit den Badserien Geberit iCon und ONE kombinieren, von denen es ebenfalls passende Waschtischkeramiken und Badezimmermöbel in Weiß matt gibt.

**Leise Ausspülung, einfache Reinigung**   
Das Geberit AquaClean Sela überzeugt – dank spülrandloser WC-Keramik und TurboFlush-Spültechnik – durch eine besonders leise Ausspülung und hohe Reinigungsfreundlichkeit. Die Keramik ist asymmetrisch geformt, der Wasserstrom wird seitlich gezielt durch die Keramik geleitet und spült sie leise und gründlich aus. Aufgrund des fehlenden Spülrands gibt es keine verborgenen Stellen, an denen sich Schmutz und Ablagerungen ansammeln können. Das Dusch-WC ist außerdem mit der Spezialglasur KeraTect versehen. Die nahezu porenfreie, glatte Oberfläche ermöglicht, dass die Keramik einfach und effizient sauber gehalten werden kann.

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Sela\_weiss-matt.jpg]** Mit dem Geberit AquaClean Sela in Weiß matt ist eine trendgerechte Gestaltung des Bads möglich. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Sela\_TurboFlush.jpg]** Einfache Reinigung: Das Dusch-WC Geberit AquaClean Sela verfügt über eine spülrandlose WC-Keramik mit TurboFlush-Spültechnik, die die Keramik gründlich und leise ausspült. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Sela\_WhirlSpray.jpg]** Die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie reinigt den Intimbereich sanft und gründlich mit körperwarmem Wasser. Neben der Stärke des Duschstrahls lassen sich auch die Position des Duscharms und die Wassertemperatur nach Wunsch einstellen.  Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

Christine Klabinus  
Projektmanagerin B2C Kampagnen  
Geberit Vertriebs GmbH  
Theuerbachstraße 1, DE-88630 Pfullendorf  
Tel +49-7552-934-7301  
[**christine.klabinus@geberit.com**](mailto:christine.klabinus@geberit.com)  
[**www.geberit.de**](https://www.geberit.de)

****Über Geberit****

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2022 einen Nettoumsatz von CHF 3,4 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).