Premiumwohnung der Zukunft mit Geberit AquaClean Dusch-WC

# „SoLebIch“-Apartment eröffnet in München

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Oktober 2022

Maximal gute Gestaltung und offen für Neues: Mit diesem Anspruch ging Deutschlands größte Wohn-Community SoLebIch.de an die Sanierung und Ausstattung eines 90 qm-Apartments in München, um hier Interessierten einen Einblick in die Zukunft des Wohnens zu bieten. Was als Community für Wohnbegeisterte im virtuellen Raum begann, wird nun auch in der realen Welt erlebbar. Am 23. Oktober 2022 eröffnet das SoLebIch-Pop-Up-Apartment. Die Gründer von SoLebIch haben bei der Ausstattung Wert auf die Auswahl hochwertiger Produkte gelegt. Im Bad erwartet die Besucher daher ein Geberit AquaClean Dusch-WC, das sanft mit Wasser reinigt und viele weitere Komfortfunktionen bietet.

Das knapp 90 qm große SoLebIch-Apartment versteht sich als Studie, wie urbanes Wohnen in der Zukunft aussehen kann. Pandemie und Digitalisierung haben in den letzten Jahren das Wohnen rasant verändert. Das Zuhause muss immer mehr Bedürfnissen gerecht werden und soll als Homeoffice, Treffpunkt für Freunde und Rückzugsort dienen. Dies stellt vor allem Großstädte wie München, wo jeder zusätzliche Quadratmeter Wohnraum rar und teuer ist, vor Herausforderungen. „Wir möchten erlebbar machen, wie Design und Technik unseren Alltag erleichtern und die Lebensqualität verbessern, unabhängig davon, wie viel Wohnraum zur Verfügung steht. Dafür haben wir zwei Jahre mit den innovativsten Unternehmen aus den jeweiligen Bereichen zusammengearbeitet“, erklärt SoLebIch-Gründerin Nicole Maalouf. Das Geberit AquaClean Dusch-WCs setzt auch im Badezimmer genau hier an: Es verbindet den Komfort einer Reinigung mit reinem Wasser mit weiteren Komfortfunktionen, die den Alltag angenehmer machen und den vorhandenen Raum ideal nutzen. Denn ein Dusch-WC beansprucht nicht mehr Platz als eine herkömmliche Toilette.

**Toilette mit Mehrwert: Geberit AquaClean Mera Comfort**  
Als Premiumvariante der Geberit AquaClean Modelle hat das Mera Comfort innovative Technologie zu bieten. Die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie sorgt durch einen pulsierenden, mittels dynamischer Luftbeimischung verfeinerten Duschstrahl für eine gründliche, schonende Reinigung des Intimbereichs. Die Position des Duscharms sowie Wassertemperatur und Wasserdruck, lassen sich individuell einstellen. Im Anschluss an die Reinigung mit Wasser wird die Intimregion mit einem Warmluftföhn sanft getrocknet. Die Steuerung erfolgt entweder am Wandpanel, per Fernbedienung oder über eine Smartphone-App und erschließt sich intuitiv. Über die App können unterschiedliche Benutzerprofile programmiert werden, wodurch die persönlichen Komforteinstellungen direkt abrufbar sind. Auch bei der Fernbedienung lassen sich die individuellen Präferenzen abspeichern.  
Viele weitere Funktionen machen den Toilettengang zu einem wohltuenden Erlebnis, das jedes Mal einer kleinen Wellness-Auszeit im Alltag gleichkommt. So aktiviert sich die Sitzheizung automatisch über eine Benutzererkennung, sobald man sich dem WC nähert und bringt alles auf angenehme Temperaturen. Parallel öffnet sich der Deckel, der übrigens beim Schließen ebenso sanft im Softclosing-Modus zurückschwebt. Außerdem weist nachts ein Orientierungslicht unter dem WC den richtigen Weg, ohne zu blenden. Dank einer automatisch einsetzenden Geruchsabsaugung werden unangenehme Gerüche direkt in der Keramik abgesaugt und über einen integrierten Filter komplett neutralisiert. So herrscht immer frische Luft im SoLebIch-Badezimmer.

Weitere Informationen zu SoLebIch und dem Pop-Up-Apartment in München unter: [www.solebich.de/apartments](http://www.solebich.de/apartments)

**INFORMATIONEN**

**Exklusive Preview**

Am Freitag, dem 21.10.2022 findet von 11-14 Uhr eine exklusive Preview für Pressevertreter statt. Anmeldung per Mail bei Daniel Eichhorn ([daniel@solebich.de](mailto:daniel@solebich.de))

Alternativ ist ein Videocall möglich.

**Tag der offenen Tür**

Am Sonntag, dem 23.10.2022, kann von 11 bis 18 Uhr zum Tag der offenen Tür das SoLebIch-Apartment nach kostenloser Anmeldung besucht werden. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf der Webseite.

[www.solebich.de/apartments](https://sender8.zohoinsights.com/ck1/2d6f.327230a/86f290f0-4599-11ed-93f2-525400d4bb1c/caf965ea9dfbccb6c82eac5f3b8e41135351afe0/1?e=q6ojdQvxTYYv2qheopAMnpTg6GopmIGHv%2FFYNl%2B9FGE%3D)

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Vorhang, drinnen, Boden, Dusche enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[SoLebIch\_Haidhausen\_0224.jpg]** Bildunterschrift. Am 23. Oktober 2022 eröffnet SoLebIch.de ein Pop-up-Apartment in München. Mit dabei: Das AquaClean Dusch-WC von Geberit. Foto: Stefan Grau |
| Ein Bild, das Wand, drinnen, Badezimmer, Boden enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[SoLebIch\_Haidhausen\_0129.jpg]** Bildunterschrift. Im Bad des SoLebIch-Apartments erwartet die Besucher ein Geberit AquaClean Dusch-WC, das sanft mit Wasser reinigt und viele weitere Komfortfunktionen bietet. Foto: Stefan Grau |
| Ein Bild, das Toilette, drinnen enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_AquaCelan\_Mera\_Comfort.jpg]** Bildunterschrift. Das Geberit AquaClean Dusch-WC Mera Comfort sorgt für mehr Hygiene und Komfort und fügt sich dank seines schlichten Designs in jedes Bad ein. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Sigma20\_black.jpg]** Bildunterschrift. Die Betätigungsplatte Geberit Sigma20 in schwarz-matt vereint hohe Funktionalität und modernes Design und macht die Funktionseinheit Toilette und Spültechnik komplett. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Geberit Vertriebs GmbH**

**Theuerbachstraße 1, 88630 Pfullendorf**

**Christine Klabinus**

**Tel. +49 (0)7552 934 7301**

**Mail: christine.klabinus@geberit.com**

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Ann Katrin Fritz  
Tel. +49 (0)711 92545-155**

**Mail: a.fritz@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2021 einen Nettoumsatz von CHF 3,5 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).