Salone del Mobile 2022

# Geberit auf der Mailänder Möbelmesse, Fiera Milano Rho, Halle 24 | G09 H10

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Mai 2022

Die Mailänder Möbelmesse „Salone del Mobile“ ist die internationale Leitmesse der Möbel- und Designwelt. Vom 7. bis 12. Juni 2022 öffnet sie wieder ihre Pforten. Mit dabei ist Geberit als europäischer Marktführer im Bereich Sanitärprodukte. Im Pavillon des Salone Internazionale del Bagno, Halle 24 | G09 H10, präsentiert das Unternehmen Badezimmerprodukte vor und hinter der Wand. Am neu konzeptionierten Stand, dem „House of Geberit“, können sich Besucher über Neuheiten wie die Sortimentserweiterung innerhalb der Badezimmerserie Geberit ONE oder über das Geberit AquaClean Dusch-WC Portfolio informieren. Der neue Geberit Messestand wurde vom renommierten internationalen Designstudio Ippolito Fleitz entworfen.

Das Beste aus zwei Welten – stilvolles Design vor der Wand paart sich mit innovativer Sanitärtechnik hinter der Wand. Wie das aussieht, zeigt Geberit in Mailand am Salone Internazionale del Mobile mit den Badezimmerserien Geberit ONE, iCon, VariForm, Acanto und Smyle. Des Weiteren präsentiert das Unternehmen im „House of Geberit“ Lösungen rund um das Dusch-WC Geberit AquaClean sowie verschiedene Varianten für Duschflächen und Duschrinnen, wie zum Beispiel Geberit CleanLine80.

Mit den Geberit Badserien und Badezimmerprodukten setzt der führende Hersteller im Sanitärbereich immer wieder Standards für das Bad von heute und morgen. „Design und Funktion gehen bei Geberit eine wegweisende Verbindung ein“, sagt Volker Röttger, Leiter Marketing Kommunikation bei der Geberit Vertriebs GmbH, und fügt hinzu: „Auf dem Salone del Mobile zeigen wir dies in eindrucksvoller Weise.“

**Design und Funktion vereint**  
Geberit präsentiert die Produkte und Badezimmerlösungen im „House of Geberit“, einem von der Stuttgarter Ippolito Fleitz Group entworfenen Stand. Dieser zeigt eindrücklich, wie die üblicherweise unsichtbar hinter der Wand installierten Produkte mit denen vor der Wand zusammenhängen. Dazu ist der Stand aus dem Installationssystem GIS gebaut und macht die Welt der innovativen Technik hinter der Wand und die Welt des Design Meets Function sichtbar.

„Das ‚House of Geberit‘ wird mit seinen 400 Quadratmetern ein neuer Konzeptstand sein, auf dem die neuesten Produkte, Oberflächen und hochwertigen Materialien von Geberit erlebbar sind“, sagt Volker Röttger. „Geberit ist mit der Welt der Architektur verbunden und mit Produkten rund um den Globus in den verschiedensten Gebäuden präsent. Mit dem offiziellen Auftritt auf dem Salone del Mobile in Mailand unterstreicht Geberit einmal mehr seine enge Verbindung zur Welt des Designs und seine Rolle als idealer Partner für Handel und Handwerk.“

**Mehr Informationen erhalten Sie unter** [www.geberit.de](http://www.geberit.de)

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[House\_of\_Geberit.jpg]** **Das „House of Geberit“ am Fuori Salone: Die tragende Idee kommt aus der Geberit-DNA. Das Geberit Installationssystem (GIS) bildet das modulare Grundgerüst und die leichte Struktur.**  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Boden, drinnen, Wand, Fenster enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_ONE\_Milieu\_1]** Die Badserie Geberit ONE vereint sanitärtechnisches Know-how mit Designkompetenz und ist eine modulare und umfassende Lösung für das gesamte Bad. Geberit ONE sorgt für mehr Sauberkeit, mehr Platz und mehr Flexibilität im Bad. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das drinnen, Boden, Wand, lebend enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_ONE\_Milieu\_2.jpg]** Zum bestehenden umfangreichen Sortiment der Badserie Geberit ONE sind ein Hochschrank hinzugekommen sowie Seitenschränke mit einer oder zwei Schubladen und ein Seitenelement mit offener Ablage. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das drinnen, Wand, Tisch, Boden enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_ONE\_Waschtisch]** Die neuen Geberit ONE Waschtischunterschänke und -platten begeistern mit einer ganzen Reihe von individuellen Gestaltungsmöglichkeiten in unterschiedlichen Farben, Oberflächen und Dekoren. Foto: Geberit |
| **Ein Bild, das Wand, drinnen, Boden, Badezimmer enthält.  Automatisch generierte Beschreibung** | **[Geberit\_iCon\_WC\_Compact]** Ein neu entwickelter Spülverteiler aus recyceltem Kunststoff sorgt für eine saubere Ausspülung bei den neuen spülrandlosen Geberit iCon WCs Rimfree. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Boden, drinnen, Wand enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Dusch-WC\_Geberit\_Mera.jpg]** Geberit AquaClean Mera bietet vollendeten Komfort und erfüllt höchste Ansprüche an Design und Funktion. Das elegante Dusch-WC zeichnet sich durch seine klare Formensprache und hochwertigen Materialien aus. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Boden enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_CleanLine80\_Champagner.jpg]** Die Duschrinne Geberit CleanLine80, hier abgebildet in der Farbe Champagner, begeistert mit elegantem Design und cleverer Technik. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Annibale Picicci, Katrin Bühner**  
**Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail: a.picicci@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2021 einen Nettoumsatz von CHF 3,5 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).