Ein Märchenschloss mit Dusch-WC

# Geberit AquaClean im „Fairytale Castle“ in Norwegen

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Oktober 2022

**In den Wäldern am Südzipfel Norwegens steht ein Ferienhaus der besonderen Art – ein Märchenschloss aus Holz. Das kann man mieten, um Ferien zu machen – und, um ein Dusch-WC von Geberit zu testen. Auch der Rest des hochwertigen Bads wurde zum Großteil mit Produkten von Geberit umgesetzt.**

Knut Eivind Birkeland denkt gerne jenseits der Normen. Er baut Ferienunterkünfte in Norwegen, die man so gar nicht erwartet. Mal ist es ein Baumhaus, mal ein schwimmendes Zelt. Sein jüngstes Projekt ist ein Waldhaus in der Nähe des norwegischen Städtchens Lyngdal, das er als Märchenschloss gestaltet hat – das „Fairytale Castle“.

Dieses Ferienhaus mit neun Zimmern ist jedenfalls mehr Schloss als Holzfällerhütte, auch wenn es aus Holz gebaut ist und sich „mitten im Wald“ befindet, wie es sein Erbauer bezeichnet. „Schloss“ bedeutet, dass auch der Innenausbau hohen Ansprüchen genügt. Nicht zuletzt das Badezimmer, das mit einem AquaClean Mera Dusch-WC, einem CleanLine Duschabfluss und einem MyDay Waschbecken von Geberit ausgestattet ist.

Geberit macht Traum wahr

„Ich bin ein Träumer“, sagt Knut Eivind Birkeland. „Auch wenn die Hütte mitten im Wald liegt, habe ich versucht, auf Exklusivität und hohe Qualität zu setzen.“ Lösungen von Geberit haben ihm dabei geholfen.

Katharina Sølvberg, Marketingleiterin der Geberit Vertriebsgesellschaft in Norwegen, hat sich das Märchenschloss selbst angeschaut. Sie ist von der Hütte und vom Badezimmer begeistert. „Es ist sehr erfreulich zu sehen, wie unsere Badzimmerlösungen dieses kreative Projekt in einer malerischen Umgebung ergänzt haben.“

Eine spielerische Seite

Dass die Hütte mit einem Dusch-WC ausgestattet ist, hat für Eigentümer Birkeland auch eine spielerische Seite – genauso wie das Projekt an sich. Er ist überzeugt, dass es Vorurteile gegenüber Toiletten mit Duschfunktion gibt. „Sie lösen sich aber auf, wenn man sie selbst testet.“

Damit ist die Hütte nicht nur ein Märchenschloss, sondern bietet auch die Möglichkeit, ein Dusch-WC in Ruhe zu testen. Knut Eivind Birkeland berichtet, dass schon diverse norwegische Influencer mit ihren Familien die Hütte ausprobieren konnten, deren Besuche er selbst begleitet hat. Natürlich testeten sie auch das Dusch-WC. „Alle fanden das interessant“, erzählt er. „Und das Dusch-WC wurde immer wieder zum großen Thema des Hüttengesprächs.“ Die Feedbacks seien durchweg positiv. Die Besucherinnen und Besucher über die letzten Weihnachtstage hätten etwa befunden, dass eine solche Toilette auch gleich in ihre neue Wohnung gehöre.

**Große Augen wegen Wandablauf**  
Gute Feedbacks hat das Geberit-Team auch von Handwerkern und Installateuren erhalten – insbesondere für den Wandablauf in der Dusche und das Waschbecken inklusive Unterschrank und Spiegel der Geberit Badserie MyDay. Gerade der Abfluss hat es ihnen angetan: Er ist minimalistisch, befindet sich ganz unten an der Wand, nur eine kleine Abdeckung ist sichtbar. Knut Eivind Birkeland sagt: „Keiner von ihnen hatte bis dahin etwas Vergleichbares gesehen.“

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das drinnen, Toilette, Badezimmer enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Fairytale-Castle\_1.jpg]** Das Geberit AquaClean Mera Dusch-WC bildet das Herzstück des hochwertig ausgestatteten Bads. Interessierte können diese Art von Toilette hier in Ruhe testen. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Fairytale-Castle\_2.jpg]** Der Waschplatz, der mit Produkten aus der Serie Geberit MyDay gestaltet wurde, ist ein Eyecatcher und fügt sich nahtlos in das minimalistische Design des Bads ein. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das drinnen, Wand, Boden, Decke enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Fairytale-Castle\_3.jpg]** Clever gelöst: Der Geberit Wandablauf lässt das Duschwasser einfach in der Vorwand verschwinden, wo es dann abläuft.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Person, drinnen enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Fairytale-Castle\_4.jpg]** Erbauer Knut Eivind Birkeland wollte trotz Standort mitten im Wald hohe Qualität im Badezimmer. Die bekam er mit Produkten von Geberit. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das drinnen, lebend, Sofa, Raum enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Fairytale-Castle\_5.jpg]** Auch bei der Einrichtung des Wohnbereichs gelang Knut Eivind Birkeland die perfekte Gratwanderung zwischen Gemütlichkeit und Style.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das draußen, Himmel, Gebäude, Stein enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Fairytale-Castle\_6.jpg]** Märchenhaft und doch modern mutet das „Fairytale Castle“ im Süden Norwegens an. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

Geberit Vertriebs GmbH

Theuerbachstraße 1, 88630 Pfullendorf

Christine Klabinus

Tel. +49 (0)7552 934 7301

Mail: christine.klabinus@geberit.com

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Ann Katrin Fritz  
Tel. +49 (0)711 92545-155**

**Mail: a.fritz@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2021 einen Nettoumsatz von CHF 3,5 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).