Geberit Innovation Days 2021  
Innovationen auf einer einmaligen Plattform erleben – dem „House of Geberit“

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, März 2021

Zukunftsweisende Lösungen auf eine einzigartige Weise erleben: Geberit lädt vom 13. bis 15. April 2021 erstmals zu den Geberit Innovation Days ein. Hier präsentiert der führende Hersteller von Sanitärprodukten allen am Bau beteiligten Fachpartnern in einem hybriden Konzept die wichtigsten Produktneuheiten 2021 sowie Innovationen aus den Kompetenzbereichen Design, Funktionalität und Technik. Interessenten können dabei die Themen ganz nach ihren Bedürfnissen wählen. Das Zentrum der Online-Veranstaltung ist das „House of Geberit“, ein realer Messestand, der auf über 300 Quadratmetern Fläche aufgebaut ist. Von dort aus wird das vielfältige Programm zu den Teilnehmern nach Hause übertragen – für ein besonders authentisches Erlebnis.

Thematisch und zeitlich flexibel den eigenen Wissenshorizont erweitern: Sanitärinstallateure, Planer, Architekten, Raumgestalter, Badberater und Großhändler sind bei den Geberit Innovation Days dazu eingeladen, wegweisende Sanitärlösungen aus erster Hand kennenzulernen und ihr Praxiswissen mit individuell gesetzten Themenschwerpunkten zu vertiefen. Dabei können sich die Interessenten während der drei Veranstaltungstage ihr Programm optimal abgestimmt auf den persönlichen Terminkalender zusammenstellen.

Maßgeschneidertes Programm  
Das „House of Geberit“ teilt sich in neun klar abgegrenzte Themenbereiche, sodass die Teilnehmer es ganz nach ihren eigenen Interessen vom Schreibtisch aus erkunden können. So lernen Installateure und Planer beispielsweise im Bereich *Water flow*, *Full system thinking* oder *Planning made easy* innovative Lösungen kennen, die ihren Alltag auf der Baustelle und im Planungsbüro erleichtern. Architekten, Raumgestalter und Badberater können sich nach eigenen Interessen vermehrt in puncto Design und Planungsfreiheit informieren und etwa im Bereich *Design freedom* oder *Solutions for your needs* neue Möglichkeiten für mehr Individualität im Bad kennenlernen. Alle Fachpartner finden auf den Geberit Innovation Days thematisch passende Schwerpunkte und dürfen pro Format 20 bis 30 Minuten geballtes Produkt- und Praxiswissen erwarten. Moderationen, Videos und Animationen vermitteln die Inhalte anschaulich, Interviews mit Experten bieten exklusive Einblicke. Dabei kommt auch die persönliche Interaktion mit den Geberit Experten dank Live-Chat-Funktion nicht zu kurz.

Folgende Themenbereiche können Besucher im „House of Geberit” erwarten:

* **Welcome and news:** Kompakter Überblick über sämtliche Geberit Neuheiten 2021.
* **Water flow**: Wie der Installationsfluss dank des innovativen Versorgungssystems Geberit FlowFit einfacher und effizienter gestaltet werden kann und weiteres Wissenswertes und Neues aus dem Bereich Rohrleitungssysteme.
* **Design freedom:** Design-Innovationen für maximale Gestaltungsfreiheit und Individualität im Bad sowie ein Überblick über die Trendmaterialien und -farben für 2021.
* **Solutions for your needs:** Innovative Gestaltungs- und Ausstattungsideen für WC, Waschplatz und Badmöblierung – für mehr Komfort, Sauberkeit und Platz im Bad.
* **Feel fresh: AquaClean:** Das Frischegefühl von Geberit AquaClean für jedes Bad. Hier dreht sich alles rund um die Entwicklung der Dusch-WCs und die Geberit AquaClean-Modelle.
* **Time for touchless:** Berührungslos ist der neue Standard – alles Wissenswerte über die hygienisch sichere Planung öffentlicher Sanitärbereiche.
* **Full system thinking:** Wie das optimale Zusammenspiel der Installation hinter und vor der Wand Planungs- und Installationsprozesse vereinfacht und welche neuen Möglichkeiten daraus entstehen.
* **Planning made easy:** Vorstellung von Planungstools und BIM-Daten von Geberit, die Planungsprozesse vereinfachen.
* **Digital services:** Unterstützung beim Verkauf und bei der Installation mithilfe von Apps und digitalen Tools von Geberit.

**Unkomplizierte Anmeldung**  
Alle Themen werden mehrmals täglich vom 13. bis 15. April 2021 in verschiedenen Zeitfenstern angeboten. So können Interessenten ganz einfach online mit nur wenigen Klicks ihr individuelles Programm zusammenstellen. Die Teilnahme ist kostenlos. Die Anmeldung ist ab sofort möglich unter [innovation-days.geberit.de](https://innovation-days.geberit.de).

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_Innovation Days 2021\_Bild-1.jpg]** Fast so als wäre man vor Ort: Der hybride Messestand „House of Geberit“ kombiniert das reale Messeerlebnis mit einer digitalen Informationsplattform auf eine einzigartige Weise. Vom 13. bis 15. April 2021 präsentiert Geberit auf den Innovation Days alle wichtigen Neuheiten des Jahres und vermittelt Wissen zu Design, Funktionalität und Technik.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Text, drinnen, Boden enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Innovation Days 2021\_Bild-2.jpg]** Das Zentrum der Geberit Innovation Days ist ein realer Messestand, der auf über 300 Quadratmetern Fläche aufgebaut ist. Vom „House of Geberit“ wird das vielfältige Programm zu den Teilnehmern nach Hause übertragen – für ein besonders authentisches Erlebnis. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Innovations Days 2021\_Bild-3.jpg]** Das „House of Geberit“ teilt sich in neun klar abgegrenzte Themeninseln auf. Sie decken alle Bereiche der Sanitärinstallation und Badeinrichtung ab. Teilnehmer können so nach individuellen Interessen Schwerpunkte setzen und sich mit den Geberit Experten im Live-Chat austauschen.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Innovation Days\_2021\_Bild-4.jpg]** Lieber alle Module an einem Tag erleben oder doch über mehrere Tage verteilt? Die Antwort bleibt den Teilnehmern der Geberit Innovation Days selbst überlassen. Online lässt sich mit nur wenigen Klicks das individuelle Messeprogramm zusammenstellen. Weitere Informationen und Anmeldung unter [innovation-days.geberit.de](https://innovation-days.geberit.de).  Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Carina Konopka  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2020 einen Umsatz von CHF 3,0 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).