Mehr Designauswahl für die bodenebene Dusche

# Geberit präsentiert neue Duschrinne CleanLine80 mit cleveren Features

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, März 2020

**Elegantes Design, clevere Technik – mit der neuen Ausführung CleanLine80 vergrößert Geberit das Angebot für bodenebene Duschen. Sie verfügt über ein in sich geschlossenes, massives Rinnenprofil. Das Besondere ist zudem die Auswahl unterschiedlicher Oberflächen und Farbvarianten: In den Ausführungen schwarzchrom, champagner und Edelstahl bietet sie stilvolles Design für die edle Badgestaltung.**

Eine bodenebene Dusche ist aus dem modernen Bad nicht mehr wegzudenken. Die neue Duschrinne Geberit CleanLine80 bietet bei der Gestaltung besonders viel Freiheit: Sie ist in unterschiedlichen Oberflächen und Farbausprägungen verfügbar und lässt sich wie die anderen CleanLine Modelle auf die gewünschte Länge zuschneiden. Individuelle Wünsche fürs Bad lassen sich so spielend realisieren – passend zum persönlichen Einrichtungsstil.

Duschrinne in unterschiedlichen Farben und Oberflächen  
Mit der CleanLine80 präsentiert Geberit 2020 eine neue Ausführung der bewährten Duschrinne CleanLine: Als erste im Sortiment besticht sie durch ein in sich geschlossenes, massives Rinnenprofil. Das Profil ist aus Vollmaterial gepresst und dadurch besonders hochwertig. Die Duschrinne ist in den Längen 90 und 130 Zentimeter erhältlich und kann beim Einbau flexibel an die gewünschte Größe angepasst werden – edles Design für jeden Duschbereich.

Drei trendige Farbvarianten haben die Bauherrn zur Auswahl: schwarzchrom, champagner und ganz klassisch Edelstahl. So kann die CleanLine80 – den persönlichen Wünschen bei der Badgestaltung entsprechend – sowohl an die Fliesenoptik als auch an die Material- und Farbwahl der Armaturen passend eingesetzt werden.

Leichte Reinigung dank integriertem Haarsieb  
Durch den bodenebenen Einbau schließt die CleanLine80 bündig mit den Fliesen ab und fügt sich nahtlos in das Gesamtbild des Bads ein. Das garantiert volle Bewegungsfreiheit in der Dusche und ermöglicht außerdem eine einfache und schnelle Reinigung: Die Oberfläche der Duschrinne wird bequem zusammen mit dem Fliesenboden der Dusche gewischt. Der integrierte Kammeinsatz fängt Haare und groben Schmutz zuverlässig auf. Besonders praktisch: Er lässt sich mit nur einem Handgriff entfernen und so mühelos säubern.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das drinnen, Boden, Wand, Fenster enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_CleanLine80\_Milieu.jpg]** Mit der CleanLine80 präsentiert Geberit 2020 eine neue Ausführung der bewährten Duschrinne CleanLine: Als erste im Sortiment besticht sie durch ein in sich geschlossenes, massives Rinnenprofil. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2020:IMM:Pressemappe:12_Duschrinne_Geberit_CleanLine80:Geberit_CleanLine80_Champagne.jpg | **[Geberit\_CleanLine80\_champagner.jpg]** Für jede Badeinrichtung die passende Ausführung: Die neue Duschrinne Geberit CleanLine80 ist in den Farben schwarzchrom, champagner und Edelstahl erhältlich und sorgt für ein elegantes Ambiente im Bad. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2020:IMM:Pressemappe:12_Duschrinne_Geberit_CleanLine80:Geberit_CleanLine80.jpg | **[Geberit\_CleanLine80.jpg]** Die neue Duschrinne Geberit CleanLine80 lässt sich flexibel auf die gewünschte Länge zuschneiden. Der integrierte Kammeinsatz fängt Haare und groben Schmutz zuverlässig ab. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Michaela Lang  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2018 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).