Veredelte Oberflächen und neue Designs Ton-in-Ton

# Geberit erweitert das Sortiment der WC-Betätigungsplatten Sigma20 und Sigma30

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, März 2020

Bestseller in neuem Gewand: Geberit hat die Betätigungsplatten Sigma20 und Sigma30 weiterentwickelt – für beide Modelle stehen ab April 2020 neue Designvarianten mit easy-to-clean-Beschichtung zur Verfügung. Die Designringe und -streifen gibt es nun auch Ton-in-Ton mit der Betätigungsplatte. Für einen dezenten und gleichzeitig zeitgenössischen Auftritt im Bad.

Ohne sie geht es nicht – eine WC-Betätigungsplatte gehört zu den meistgenutzten Objekten im Bad. Sie stellt die Verbindung zwischen Badnutzer und Spültechnik dar und fällt bei jedem Besuch ins Auge. Grund genug, das gute Stück sorgfältig auszuwählen und auf die Badeinrichtung abzustimmen.

Die beiden Betätigungsplatten Geberit Sigma20 und Sigma30 verfügen über die bewährte Zwei-Mengen-Spülauslösung. Während sich die Sigma20 in runder Formensprache präsentiert, zeigt die Sigma30 mit ihrer geradlinigen Formensprache mehr Kante. Um individuelle Gestaltungswünsche zu erfüllen, gibt es beide Modelle jetzt in neuen Farbvarianten. Die Designringe und -streifen präsentieren sich neben der verchromten Ausführung jetzt auch alternativ Ton-in-Ton mit der Betätigungsplatte: gänzlich in weiß sowie in weiß matt lackiert, außerdem in durchgängigem schwarz und schwarz matt lackiert. Die matt lackierten Varianten sind zusätzlich mit easy-to-clean-Beschichtung veredelt, die dafür sorgt, dass Fingerabdrücke weniger sichtbar sind und die Reinigung leichter von der Hand geht. Bauherren in Neubau und Renovierung steht damit ein breites Sortiment an funktionalen Betätigungsplatten zur Verfügung.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2020:IMM:Previews:Bilder:NEU:8_Geberit_Sigma.jpg | **[Geberit\_Sigma20\_Sigma30\_Ton-in-Ton.jpg]** Erweitertes Farbspektrum: Die Designringe und -streifen der Betätigungsplatten Geberit Sigma20 und Sigma30 gibt es jetzt auch Ton-in-Ton mit der Betätigungsplatte in weiß, weiß matt lackiert, schwarz und schwarz matt lackiert. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2020:IMM:Pressemappe:8_WC-Betaetigungsplatten_Geberit_Sigma_20_30:Bilder:Geberit_Sigma20_schwarz_matt_lackiert.jpg | **[Geberit\_Sigma20\_schwarz\_matt\_lackiert.jpg]** Matte Farben liegen im Trend: In der Ausführung schwarz matt lackiert wirkt die WC-Betätigungsplatte Geberit Sigma20 besonders edel. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2020:IMM:Pressemappe:8_WC-Betaetigungsplatten_Geberit_Sigma_20_30:Bilder:Geberit_Sigma20_weiß.jpg | **[Geberit\_Sigma20\_weiß.jpg]** Ton-in-Ton in weiß: Die WC-Betätigungsplatte Geberit Sigma20 mit schicken Designringen fügt sich elegant ins Gäste- oder Familienbad ein. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2020:IMM:Pressemappe:8_WC-Betaetigungsplatten_Geberit_Sigma_20_30:Bilder:Geberit_Sigma30_schwarz.jpg | **[Geberit\_Sigma30\_schwarz.jpg]** Black Beauty: Die Ton-in-Ton-Ausführung der WC-Betätigungsplatte Geberit Sigma30 in schwarz ist der Hingucker im Bad. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2020:IMM:Pressemappe:8_WC-Betaetigungsplatten_Geberit_Sigma_20_30:Bilder:Geberit_Sigma30_weiß_matt_lackiert.jpg | **[Geberit\_Sigma30\_weiß\_matt\_lackiert.jpg]** Helle Farben vergrößern den Raum optisch: Geberit Sigma30 weiß matt lackiert ist die passende Wahl für jedes Bad. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Michaela Lang  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2018 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden.