Geberit Informationszentren nehmen Schulungsbetrieb wieder auf

# Anmeldungen nach Corona-Pause wieder möglich

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Juni 2020

Ab 01. Juli 2020 öffnen die Geberit Informationszentren wieder für den Schulungs- und Weiterbildungsbetrieb. Die Veranstaltungen finden zur Sicherheit aller Besucher und Mitarbeiter unter besonderen Vorkehrungen und unter Einhaltung der aktuellen Hygienevorschriften statt. Installateure, Planer, Architekten, Großhändler und Investoren erhalten auf [www.geberit.de/seminare](http://www.geberit.de/seminare) einen Überblick über die aktuellen Themen und Termine und können sich für Seminare anmelden. Aufgrund eingeschränkter Kapazitäten lohnt sich eine frühzeitige Anmeldung. Zusätzlich besteht ein erweitertes Angebot an Webinaren.

Nach der mehrwöchigen Unterbrechung des Weiterbildungsbetriebs durch die Corona-Pandemie können Schulungen in den Geberit Informationszentren ab 01. Juli 2020 wieder stattfinden. Meinolf Bürgermann, Leiter Kundenschulung der Geberit Vertriebs GmbH, sagt dazu: „Wir freuen uns, dass wir unsere Kunden wieder zu Veranstaltungen begrüßen dürfen. Um die Sicherheit der Teilnehmer zu gewährleisten, haben wir ein umfassendes Hygienekonzept für alle Schulungszentren erarbeitet.“

Sicherheit geht vor  
Was ändert sich im Schulungsbetrieb? Vor Betreten des Geberit Geländes füllen Besucher eine Selbstauskunft aus. Es gelten erhöhte Sicherheitsvorkehrungen. Bürgermann erklärt: „In den jeweiligen Schulungsräumen gibt es feste Plätze für die Teilnehmer. Markierungen auf dem Boden sollen die Einhaltung der Mindestabstände erleichtern.“ Den Abstand untereinander einzuhalten sei besonders wichtig. Kann der Mindestabstand aufgrund der baulichen Situation nicht eingehalten werden, besteht eine Maskenpflicht für die Teilnehmer.

„In der Zwischenzeit haben sich viele Kunden sicherlich daran gewöhnt, im Alltag eine Mund-Nasen-Bedeckung zu tragen. Das ist bei uns auch nicht anders“, weiß der Leiter der Schulungszentren. Schulungsteilnehmer sollten daher sicherheitshalber immer eine Maske mitbringen. „Zusätzlich stehen an vielen Stellen Hinweisschilder, die auf die Hygieneregeln aufmerksam machen. Wir bitten unsere Besucher diese im Interesse aller Teilnehmer einzuhalten“, ergänzt Bürgermann. Zusätzlich gibt es in allen Gebäuden ausreichend Möglichkeiten zur Handdesinfektion und der Reinigungszyklus wurde in den sensiblen Bereichen nochmals erhöht. Aufgrund der unterschiedlichen Auflagen in den einzelnen Bundesländern werden die Sicherheitsbestimmungen zudem individuell für jedes Geberit Informationszentrum betrachtet und laufend an die jeweiligen Verordnungen angepasst.

**Also Business as usual?**Ist ansonsten alles wieder wie früher? „Die Kapazitäten der einzelnen Seminare sind aufgrund der behördlichen Regularien natürlich begrenzt. Daher lohnt sich eine frühzeitige Anmeldung. Zudem hängen einzelne Änderungen im Seminarprogramm davon ab, welche Veranstaltungen die Teilnehmer wählen“, erklärt Meinolf Bürgermann. „Etwa bei Besuchen von Produktions- und Logistikeinrichtungen kann es weiterhin zu Einschränkungen kommen. Auch gemeinsame Begleitprogramme sind noch nicht wieder in vollem Umfang möglich. Gemeinsame Restaurantbesuche können aber im Rahmen der behördlichen Vorgaben weitestgehend stattfinden.“ Für Veranstaltungen, die über den Außendienst geplant wurden, ist dieser auch erster Ansprechpartner – für alle offenen Seminare ([www.geberit.de/seminare](http://www.geberit.de/seminare)) können die Mitarbeiter der jeweiligen Geberit Informationszentren kontaktiert werden.

Weiterbildung auch online  
Ergänzend zur Wiederaufnahme des Kundenschulungsbetriebs in den Geberit Informationszentren und den Kundenbesuchen durch den Außendienst, wurde auch das Angebot an Webinaren sukzessive erweitert. Wer keine Zeit oder Gelegenheit hat, die Veranstaltungen in Pfullendorf oder Langenfeld zu besuchen, kann sich auf [www.geberit.de/webinare](http://www.geberit.de/webinare) zu Online-Weiterbildungen anmelden. Die Themen umfassen alle Kompetenzbereiche von Geberit wie zum Beispiel Sanitärraumplanung, Abwasserinstallation, Trinkwasserhygiene, Brandschutz oder Schallschutz. Es ist also für jeden etwas dabei. Für die zweite Jahreshälfte sind weitere Webinare in Umsetzung.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_Meinolf\_Buergermann.jpg]** Meinolf Bürgermann, Leiter Kundenschulung der Geberit Vertriebs GmbH, freut sich auf die Wiederaufnahme des Schulungsbetriebs bei Geberit. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Corona-Regeln\_Schulungsbetrieb.jpg]** Die Weiterbildungen finden zur Sicherheit aller Besucher und Mitarbeiter unter besonderen Sicherheitsvorkehrungen statt. Abstände unter den Seminarteilnehmern, Mund-Nasen-Bedeckungen sowie mehr Möglichkeiten zur Handdesinfektion gehören zum neuen Hygienekonzept. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Corona-Regeln\_Abwassertrum.jpg]** Der Abwasserturm im Geberit Informationszentrum in Pfullendorf: Zur Einhaltung der Abstandsregeln wurde die Bestuhlung deutlich reduziert. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Michaela Lang  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2019 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).