Intimer Luxus im Hotelbad

# Dusch-WCs verleihen jeder Hotelklasse das gewisse Extra

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, November 2019

Im Hotel ein besonderes Hygienegefühl erleben – das Dusch-WC Geberit AquaClean vereint Komfort und Design auf höchstem Niveau. Mit den Modellen Tuma, Sela und Mera verwandeln sich Sanitärbereiche jeder Kategorie in Wohlfühlzonen und hinterlassen bei Hotelgästen einen bleibenden Eindruck.

Ein Dusch-WC im Hotel ist ein Highlight für Gäste: Ganz gleich, ob Standardzimmer oder Luxussuite, die Komforttoilette mit der angenehmen Wasserreinigung für den Intimbereich macht das Hotelbad zu etwas Besonderem. Mit der Installation eines Dusch-WCs bieten Hoteliers ihren Gästen einen hohen Mehrwert, der sich nachhaltig auszahlt, denn zufriedene Gäste kommen gerne wieder.

**Beste Gästebewertung dank Dusch-WC**  
Die Modelle Geberit AquaClean Tuma, Sela und Mera vereinen die Funktionen einer Toilette mit der Reinigungsmöglichkeit eines Bidets. Per Knopfdruck fährt ein Duscharm aus und reinigt den Intimbereich mit einem warmen, sanften Wasserstrahl – das sorgt für ein angenehmes Gefühl von Sauberkeit und ist eine Wohltat für die Haut. Ein Dusch-WC ist bereits beim ersten Mal ein Erlebnis, das die Gäste positiv überrascht und für Gesprächsstoff und Weiterempfehlungen im Bekanntenkreis sorgt. Während diese wohltuende Form der Intimhygiene im asiatischen und arabischen Raum bereits üblich ist, können Hotelbetreiber in Europa mit einem Dusch-WC weitere Pluspunkte bei Gästebewertungen sammeln. Vor allem wenn Hoteliers viele internationale Besucher verzeichnen, ist es sinnvoll, wenigstens einige Zimmer mit einem Dusch-WC auszustatten.

**Design und Komfort für jeden Anspruch**Bemerkenswerten Komfort und das besondere Erlebnis bieten die drei Dusch-WCs AquaClean Tuma, Sela und Mera von Geberit. Das elegante und schlichte Design der verschiedenen Modelle stammt aus der Feder von Christoph Behling, bekannt als Chefdesigner des Schweizer Uhrenherstellers TAG Heuer. Die Dusch-WCs unterscheiden sich vorwiegend in Design und Funktionsumfang und können so optimal zum gewünschten Investitionsvolumen ausgewählt werden.

Das Herzstück aller Modelle ist die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie, die den Intimbereich behutsam und dennoch sorgfältig reinigt. Besonders angenehm ist die Oszillationsfunktion, bei der sich der Duscharm sanft vor und zurück bewegt. Die Duschstrahlintensität ist in fünf Stufen individuell regulierbar. Zudem zeichnen sich alle Varianten durch eine SoftClosing-Funktion von WC-Sitz und ‑Deckel sowie eine spülrandlose WC-Keramik aus, die besonders reinigungsfreundlich ist. Ein Entkalkungsprogramm erinnert automatisch an das nächste Wartungsintervall und reinigt alle wasserführenden Teile. Das gewährleistet einen störungsfreien Betrieb.

**Das Einsteiger-Modell**  
Geberit AquaClean Tuma ist kompakt gestaltet und eignet sich aufgrund seiner geringen Bautiefe von 55,3 cm auch für kleine Hotelbäder. Es bietet alle Grundfunktionen eines Dusch-WCs und ist als Classic- oder Comfort-Ausführung erhältlich. Die Comfort-Ausführung punktet mit einer zusätzlichen Ladydusche, einer Geruchsabsaugung, einem Warmluftföhn sowie einer Sitzheizung. Standardmäßig verfügt das AquaClean Tuma als Komplettanlage über eine spülrandlose WC-Keramik, die einfach zu reinigen ist.

**Für den gehobenen Anspruch**  
Das AquaClean Sela ist das neueste Dusch-WC aus dem Hause Geberit. Es überzeugt mit einer separaten Ladydusche, die in den Duscharm integriert und bis zum Gebrauch hygienisch geschützt ist. Eine Benutzererkennung und ein Orientierungslicht, das auch in der Nacht sicher den Weg zum WC weist und in unterschiedlichen Farben eingestellt werden kann, machen die Komforttoilette zu einem persönlichen und sicheren stillen Örtchen. Die spülrandlose WC-Keramik mit TurboFlush-Spültechnologie garantiert eine sehr gründliche und äußerst leise Ausspülung. Das Housekeeping wiederum profitiert von der schnellen Reinigung: WC-Sitz und -Deckel lassen sich mit nur einem Handgriff abnehmen. Die hochwertige Keramik lässt sich dank der KeraTect Spezialglasur einfach und effizient sauber halten.

**Komfort der Luxusklasse**  
Noch mehr Annehmlichkeiten bietet das Premium-Modell der Dusch-WCs: Das Geberit AquaClean Mera Classic verfügt neben den Grundfunktionen standardmäßig über eine sanft reinigende Ladydusche, einen Warmluftföhn mit regulierbarer Temperatur und eine Geruchsabsaugung. Ebenso wie das AquaClean Sela ist Mera mit einer spülrandlosen WC-Keramik mit TurboFlush-Spültechnologie ausgestattet. Bei der Comfort-Variante öffnet und schließt sich der WC-Deckel dank Nahbereichserkennung berührungslos, sobald sich der Gast dem WC nähert und wieder entfernt. Der Erfassungsbereich kann individuell auf die Badgröße eingestellt werden, sodass die Funktion nur auslöst, wenn sie wirklich erwünscht ist. Darüber hinaus punktet die Comfort-Ausstattung mit einer integrierten WC-Sitzheizung und einem LED-Licht zur nächtlichen Orientierung, das in sieben verschiedenen Farben eingestellt werden kann.

Sämtliche Komfortfunktionen bei den Modellen AquaClean Tuma Comfort, Mera Classic und Comfort sowie Sela lassen sich über die einfach zu handhabende Fernbedienung steuern. Vier individuelle Nutzerprofile können gespeichert und auf Knopfdruck abgerufen werden. Die perfekte Ergänzung dazu: das kabellose Wandbedienpanel. Es kann individuell neben dem WC an der Wand fixiert werden, sodass es jederzeit in Griffnähe ist und nicht verlegt werden kann. Alle AquaClean Modelle lassen sich zudem mit der Geberit App per Smartphone bedienen, sodass erfahrene AquaClean Nutzer das von Zuhause gewohnte Duschprofil auch im Hotel nutzen können.

Dank der verschiedenen Modelle und Optionen für das Geberit AquaClean Dusch-WC stellt sich für Hoteliers also nicht die Frage, ob sie ihren Gästen etwas mehr Luxus bieten möchten, sondern nur wie viel.



|  |  |
| --- | --- |
| **Bildmaterial:** |  |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Hotel\_1.jpg]** Hochwertige Materialien, sanfte Linien und fließende Übergänge zeichnen das Dusch-WC Geberit AquaClean Mera aus – und machen es zu einem Hingucker im Hotelbad. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Hotel\_2.jpg]** Das neue Dusch-WC Geberit AquaClean Sela präsentiert sich mit komfortabler Ausstattung und puristischem Design. Mit seiner schlanken Formensprache fügt es sich elegant in jedes Hotelbad ein.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Hotel\_3.jpg]** Das Dusch-WC Geberit AquaClean Tuma ermöglicht mit seinen kompakten Maßen von rund 55 cm in der Tiefe eine optimale Raumausnutzung und lässt auch in kleinen Hotelbädern genügend Bewegungsfreiheit.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Hotel\_4.jpg]** Effizient und leise: Die von Geberit entwickelte, asymmetrische Innengeometrie der Keramik mit einer seitlichen Spülöffnung ermöglicht eine besonders gründliche Ausspülung. Die TurboFlush-Spültechnologie findet sich bei den Modellen AquaClean Sela und Mera. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Hotel\_5.jpg]** Bei der patentierten WhirlSpray-Duschtechnologie wird ein pulsierender Duschstrahl mittels dynamischer Luftbeimischung verfeinert. Das sorgt für eine angenehme Reinigung des Intimbereichs. Foto: Geberit |



****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Michaela Lang  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2018 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).