„Water Editions“: Kunst von Alex Diamond hält Einzug ins Bad

# Geberit verlost limitierte Editionen der WC-Betätigungsplatte Sigma50

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Februar 2019

**Unter dem Motto „Water Editions“ präsentiert der renommierte Künstler Jörg Heikhaus aka Alex Diamond eine neue Serie von vier Holzschnitten, die das Thema Wasser in sich vereinen. Das Besondere: Die Kunstwerke sind als Vorlage für eine Edition limitierter Sigma50 WC-Betätigungsplatten von Geberit geschaffen. Der Hersteller von Sanitärprodukten stellt jedes Quartal ein neues Motiv vor und verlost davon je drei Exemplare im Rahmen eines Gewinnspiels. Teilnehmen können Interessierte auf www.geberit.de/sigma50-kunst sowie über die Facebook-Seite www.facebook.com/geberit.de.**

„Es wird ein Spiel mit Farben und Formen. In den Bildern ist ein Fluss zu sehen, der sich durch alle Werke zieht“, beschreibt Jörg Heikhaus aka Alex Diamond seine neuesten Kreationen. „Und das Einzigartige dabei ist, dass der Fluss am Ende alle vier Bilder miteinander verbindet.“ Das erste Motiv der Serie „Water Editions“ trägt den Titel „Testing the Waters“ und zeigt zwei Figuren, die im Fluss stehen und das Wasser und die Umgebung betrachten. „Man könnte fast meinen, dass sie die Temperatur des Wassers testen – aber eher neugierig als vorsichtig. Vielleicht kennen viele dieses Gefühl vom Jahresanfang: Fast jeder hat Erwartungen an das, was kommt. Diese Erwartungen sind mit Vorfreude, aber auch häufig mit leichter Skepsis verbunden – wie der erste Schritt ins kalte Nass“, interpretiert Heikhaus.

Jedes der Kunstwerke entsteht nach demselben Schema: Zunächst malt der Künstler die Farbflächen mit Acrylfarben auf Holz. Anschließend verleiht er ihnen mit dem Schnitzwerkzeug ihre besondere Dynamik und Struktur. Die Hintergründe der einzelnen Motive werden in unterschiedlichen Farben angelegt. „Darauf wird eine Situation, eine Begegnung mit reduziert-figurativen Charakteren zu sehen sein“, verrät Heikhaus. Zum Schluss wird der Holzschnitt in einem speziellen Verfahren auf die WC-Betätigungsplatte Geberit Sigma50 gedruckt – und so zum Hingucker im Bad.

Diese besondere Kooperation zwischen Alex Diamond und Geberit besteht schon seit mehreren Jahren. Erst im letzten Jahr haben Holzschnitte mit dem Motto „Vier Jahreszeiten“ die Sigma50 Betätigungsplatte geschmückt: Passend zu jeder Jahreszeit präsentierte der Künstler ein neues Motiv.

Zu gewinnen gibt es die außergewöhnlichen Kunstwerke für das WC zu jedem Quartal 2019. Die erste WC-Betätigungsplatte wird vom 11. März 2019 bis zum 5. April 2019 verlost. Informationen finden Interessierte auf [www.geberit.de/sigma50-kunst](https://www.geberit.de/kampagnen/sigma50-kunst.html) oder über die Geberit Facebook-Seite www.facebook.com/geberit.de.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Texte:2019:Pressemitteilungen:Sonstige:Gewinnspiel_Sigma50:Geberit_AlexDiamond_Sigma50_1.jpg | **[Geberit\_AlexDiamond\_Sigma50\_1.jpg]** Kunst im Bad – Diese exklusive Kunst-Edition der WC-Betätigungsplatte Sigma50 von Geberit gibt es zu gewinnen. Foto: heliumcowboy |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Texte:2019:Pressemitteilungen:Sonstige:Gewinnspiel_Sigma50:Geberit_AlexDiamond_Sigma50_2.jpg | **[Geberit\_AlexDiamond\_Sigma50\_2.jpg]** Mit abstrakt-figurativem Design und fließenden Formen wird die Kunst-Edition der WC-Betätigungsplatte Geberit Sigma50 zum Hingucker im Bad. Foto: heliumcowboy |
|  | **[Geberit\_AlexDiamond\_Motiv\_1.jpg]** In typischer Alex-Diamond-Technik malt der Künstler die Farbflächen mit Acrylfarben auf eine Holzfläche. Jedes Motiv der Serie wird dabei in unterschiedlichen Farben angelegt. Foto: heliumcowboy |
|  | **[Geberit\_AlexDiamond\_Motiv\_2.jpg]** Anschließend verleiht er den Farbflächen mit dem Schnitzwerkzeug eine besondere Dynamik und Struktur. Foto: heliumcowboy |
|  | **[Geberit\_AlexDiamond\_Motiv\_3.jpg]** Schließlich wird der exklusive Holzschnitt auf die WC-Betätigungsplatte Sigma50 von Geberit gedruckt. Foto: heliumcowboy |
|  | **[Geberit\_AlexDiamond\_Atelier.jpg]** Der Künstler Alex Diamond präsentiert das erste Motiv „Testing the Waters“ seiner Holzschnitt-Reihe “Water Editions“. Foto: heliumcowboy |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Michaela Lang  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2018 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).