Aus Keramag wird Geberit

# Technik-Know-how und Designkompetenz für das Hotelbad

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, März 2019

Innovative Installationstechnik hinter und zeitgemäßes Design vor der Wand tragen künftig denselben Markennamen: Geberit. Damit vollzieht der Hersteller von Sanitärprodukten den letzten Schritt zur Markenintegration von Keramag. Ab 1. April 2019 wird der bekannte Schriftzug für Badmöbel und Sanitärkeramik durch das Geberit Logo ersetzt.

Seit rund drei Jahren gehört Keramag zur Geberit Gruppe. Seither gehen Technik und Design bei Geberit Hand in Hand und ergänzen sich zu Gesamtlösungen für die Sanitärraumplanung. Das zeigt sich künftig auch beim Markennamen – ab April 2019 fertigt Geberit keine Produkte mehr mit Keramag Schriftzug, die Badserien werden dann mit dem Geberit Logo erhältlich sein.

**Gesamtlösungen aus einer Hand**Hoteliers profitieren bei der Badplanung und -gestaltung von kompetenter Unterstützung aus einer Hand. Dank langjähriger Erfahrung und einem umfangreichen Know-how im Projektgeschäft bietet Geberit langlebige, zuverlässige Badprodukte in allen Preissegmenten, die sich durch ihre hohe Qualität auszeichnen. Ein weiteres Plus: Für mehr Sicherheit im Bauprozess bilden viele Geberit Produkte und Produktkombinationen geprüfte Systeme, die nicht nur Sicherheit bei der Installation und beim Betrieb der Hausinstallation bieten, sondern auch einen schnellen Baufortschritt und eine sichere Projektterminierung garantieren.

**Gestaltungsfreiheit für das gesamte Hotelbad**Durch die Verbindung von Sanitärtechnik, Keramik und Badeinrichtung bietet Geberit maximale Gestaltungsfreiheit im Hotelbad. Die Produkte sind nicht nur zeitlos designt, sondern tragen auch mit hoher Funktionalität und Reinigungsfreundlichkeit zur Zufriedenheit der Gäste und des Hotelpersonals bei. Sie sind in Design und Funktion optimal aufeinander abgestimmt – dadurch entstehen langlebige Räume für nahezu alle Bedürfnisse. Auch für Hotelbäder mit kleinem Grundriss gibt es platzsparende Produkte und Systeme, die den vorhandenen Raum effizient nutzen.

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Michaela Lang  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2018 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).