Update für das Smartphone: Aus Geberit ProApp wird Geberit Pro

# Praktische Alltagshilfe mit neuen Funktionen und Services für Sanitärprofis

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Mai 2019

Das breite Angebotsspektrum von Geberit in einer App vereint – bereits seit 2013 haben Sanitärprofis über ihr Smartphone Zugriff auf viele Informationen und Services. 2019 gibt es ein umfassendes Update der digitalen Anwendung. Geberit verkürzt den Namen der Applikation zu Geberit Pro und präsentiert in der überarbeiteten Version neue und weiterentwickelte Funktionen und Services. Überarbeitet wurden der Produkterkenner, der Barcode- und QR-Code-Scanner sowie der Direktzugriff auf den Online-Produktkatalog für alle Geberit Produkte vor und hinter der Wand. Neu hinzugefügt wurde eine Lesezeichenfunktion für oft verwendete Inhalte und ein Direktzugang zum online Live-Chat mit Experten von Geberit.

Dass die Digitalisierung längst das Handwerk erreicht hat, zeigen die Nutzerzahlen: Seit Erscheinen der App 2013 wurde sie mehr als 60.000 Mal heruntergeladen und verzeichnet täglich mehr als 300 Zugriffe. Immer tagesaktuell informiert sie über Produkte, Installationstechniken und Lieferzeiten – Geberit erleichtert mit Geberit Pro den Alltag von Sanitärprofis auf der Baustelle, beim Kunden oder im Planungsbüro. Grund genug also für ein umfassendes Update, das die tägliche Nutzung noch angenehmer macht.

**Übersichtlicher Startbildschirm mit Suchfunktion und Direktzugriffen**   
Mit der überarbeiteten Suchfunktion finden Installateure per Textsuche, Barcodescanner oder Produkterkenner die notwendigen Informationen noch schneller. Um die Ergebnisse übersichtlicher zu gestalten, werden diese nun in separaten Tabs angezeigt. Neu hinzugekommen ist auch die praktische Funktion des Lesezeichens. Der SHK-Profi kann damit häufig benutzte Inhalte, wie digitale Services, Produkte, Dokumente oder Videos markieren und anschließend direkt aufrufen, ohne eine neue Suche starten zu müssen. Die Inhalte der Seiten können damit auch lokal auf dem Smartphone-Speicher abgelegt werden, so dass wichtige Informationen jederzeit auch ohne mobile Datenverbindung verfügbar sind.

**Mobile Hilfe per Smartphone**Künftig können aufkommende Fragen schnell und unkompliziert über einen Live-Chat mit Experten von Geberit geklärt werden. Der Live-Chat ist auf der Geberit Website eingebunden und direkt über die App abrufbar. In der Rubrik Montagefilme vereint Geberit Pro die wichtigsten Videos zu Montage und Installation: Schritt-für-Schritt-Anleitungen erhält der SHK-Profi damit direkt auf die Baustelle. Der Online-Produktkatalog rundet das Angebot ab. Die neue Geberit Pro ist im Apple Store für iOS Geräte bzw. bei Google Play für alle Android Smartphones verfügbar.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_Pro\_Startbildschirm.jpg]** Textsuche, Barcodescanner, Produkterkenner und Online-Produktkatalog – über den Startbildschirm ist der Direktzugriff auf die meistgenutzten Funktionen möglich.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Pro\_Produktseite.jpg]** Auf den Produktseiten werden alle relevanten Informationen, wie etwa technische Daten oder Ersatzteile, übersichtlich und mittels separater Tabs angezeigt. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Pro\_Ersatzteile.jpg]** Ersatzteile gesucht? Beim aufrufen des separaten Tabs werden diese tabellarisch mit Artikelnummer und einer kurzen Beschreibung aufgelistet.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Pro\_Lesezeichen.jpg]** Mit den praktischen Lesezeichen kann der Installateur häufig benutzte Inhalte, wie Produkte, Dokumente oder Videos direkt aufrufen, ohne eine erneute Suche starten zu müssen. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Maren Sautner  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2018 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).